

**Prüfen Sie:
Ist Ihre Geschäftsidee wirklich gut durchdacht?**

Klicken Sie an:

Haben Sie Ihre Geschäftsidee durchdacht?

Gründerperson

■ Bringen Sie die notwendigen

■ persönlichen Voraussetzungen mit?

■ fachlichen Voraussetzungen mit?

■ unternehmerischen Voraussetzungen mit?

Technologie

■ Sind die technologischen Voraussetzungen gegeben
(z.B. ausreichender Entwicklungsgrad, Beherrschbarkeit)?

■ Können Sie diese Voraussetzungen (ggf. mit Unterstützung) schaffen?

Markt

■ Passt die Idee zur Branchenentwicklung?

■ Stoßen Sie in einen Wachstumsmarkt vor?

■ Haben Sie tatsächlich eine Marktnische gefunden?

■ Kennen Sie die Vor- und Nachteile Ihrer Idee aus der Sicht des Marktes?

■ Kennen Sie Ihre potenziellen Kunden?

■ Gibt es für Ihre Idee genügend Käufer am Markt?

■ Sind Ihre Konkurrenten zu schlagen?

■ Kennen Sie Ihren Vorsprung vor der Konkurrenz?

■ Sind Sie auf mögliche Reaktionen der Konkurrenz vorbereitet?

■ Werden Sie Ihren Preis am Markt durchsetzen können?

■ Wissen Sie, wie Vertrieb und Marketing

Realisierungsaufwand

■ Kennen Sie die rechtlichen und kaufmännischen Grundlagen Ihres geplanten Unternehmens?

■ Werden Sie den Vorbereitungs- und Gründungsaufwand bewältigen können?

■ Können Sie dies allein schaffen?

■ Gibt es Hilfe, Partner etc.?

■ Kennen Sie die notwendigen Ressourcen an Zeit, Geld und Know-how?